

ПОЛОЖЕНИЕ о налоге на рекламу

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом "О рекламе", Законом Российской Федерации "Об основах налоговой системы в Российской Федерации".

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, услугам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, услуг, идей и начинаний;

рекламодатель – юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы;

рекламопроизводитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;

рекламораспространитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами.

2. Плательщики налога и объект налогообложения

2.1. Плательщиками налога на рекламу являются:

- юридические лица, зарегистрированные как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами, а также граждане (в том числе иностранные) и лица без гражданства – индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке, осуществляющие производство, размещение и распространение рекламы на территории города Армавира, уплачивающие налог за счет средств рекламодателя в порядке, установленном пунктом 3.5. настоящего Положения;

- юридические лица, а также граждане (в том числе иностранные) и лица без гражданства – индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории города Армавира, являющиеся источниками рекламной информации, в случае не взимания с них рекламопроизводителями и (или) рекламораспространителями, расположенными за пределами города Армавира, суммы для уплаты налога на рекламу.

2.2. Объектом налогообложения является стоимость рекламы.

В стоимость рекламы, с которой взимается налог, включаются расходы рекламопроизводителя, рекламораспространителя:

- на разработку и издание рекламных изделий (иллюстрированных прейскурантов, каталогов, брошюр, альбомов, проспектов, плакатов, афиш, рекламных писем, открыток и т.д.);
- на разработку и изготовление эскизов этикеток, образцов оригинальных и фирменных пакетов, упаковки, приобретение и изготовление рекламных сувениров;
- на рекламные мероприятия через средства массовой информации (объявления в печати, радиовещание, телевизионное вещание, эфирное время и т.п.);
- на световую и иную наружную рекламу;
- на приобретение, изготовление, копирование, дублирование и демонстрацию рекламных кино-, видеофильмов и т.д.;
- на хранение и экспедирование рекламных материалов;
- на оформление витрин, выставок – продаж, комнат образцов;
- на отвод земли и арендную плату за землю под рекламу;
- на оплату услуг за оформление и выдачу разрешений на размещение рекламы;
- на проведение иных рекламных мероприятий.

3. Ставка налога

Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

3.1. Ставка налога на рекламу устанавливается в размере 5 процентов от стоимости услуги, оказанной рекламодателю рекламопроизводителем или рекламодателем.

3.2. Налоговым периодом является квартал, кроме случая, предусмотренного пунктом 3.6. настоящего Положения.

3.3. Плательщики налога на рекламу в срок не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, обязаны представить в налоговые органы по месту постановки на налоговый учет декларацию по налогу на рекламу по форме согласно приложению.

3.4. Срок уплаты налога на рекламу устанавливается не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Налог на рекламу вносится в местный бюджет.

3.5. Рекламопроизводители, рекламодатели взимают налог на рекламу с рекламодателей по ставке, установленной пунктом 3.1. настоящего Положения, при оплате ими услуг по производству, размещению, распространению рекламы с последующим перечислением его в местный бюджет.

3.6. Налог на наружную рекламу длительного пользования (свыше 1 года) уплачивается плательщиками налога ежегодно: первоначально - при оплате услуг по производству, размещению, распространению рекламы; в последующие годы – ежегодно до 1 апреля, независимо от проведения работ по обновлению рекламы.

Стоимость рекламы, определенной по затратам, указанным в пункте 2.2. настоящего Положения, индексируется пропорционально изменению минимального размера оплаты труда на дату уплаты налога на рекламу.

3.7. Рекламодатели относят расходы по уплате налога на рекламу на финансовые результаты своей деятельности.

3.8. В случае не взимания рекламопроизводителями и (или) рекламодателями сумм для уплаты налога на рекламу, последний самостоятельно представляет в налоговые органы по месту постановки на налоговый учет декларацию по налогу на рекламу и уплачивает в местный бюджет налог на рекламу в размерах и в сроки, установленные в пунктах 3.1., 3.4. настоящего Положения.

4. Льготы по налогу

4.1. От уплаты налога на рекламу освобождаются следующие виды рекламы:

- социальная реклама и реклама благотворительных мероприятий;
- информационные и рекламные вывески внутри помещений, используемых физическими и юридическими лицами для реализации своей продукции (товаров, работ, услуг), а также витрины;
- объявления и извещения об изменении местонахождения предприятия, учреждения, организации, индивидуального предпринимателя, номеров телефонов, телефаксов, телетайпа;
- объявления органов государственной власти, органов местного самоуправления, содержащие информацию, связанную с выполнением возложенных на них функций;
- афиши и рекламные объявления кинотеатров и театрально-зрелищных организаций культуры при осуществлении ими своей основной деятельности;
- предупреждающие таблички, содержащие сведения об ограничении производства работ, передвижения и т.д. в связи с особенностями данной территории или участка;
- вывески предприятий любой формы собственности, имеющие площадь менее 2 кв. метров, но не более одной.

Начальник финансового управления
в городе Армавире
М.А. Шуваева